

齐齐哈尔工程学院
艺术学篇课程思政优秀案例集

目 录

鹤城农产品品牌标志设计

——《计算辅助设计 III (Adobe Illustrator)》课程思政教学设计 石祥瑞 1

书籍形态与中国文化

——《书籍装帧设计》课程思政教学设计 赵鹏 8

讲好中国故事·宣传龙江非遗——中国风格的插画

——《插画设计》课程思政教学设计 齐媛园 21

中国梦主题招贴设计

——《招贴设计》课程思政教学设计 王昀碧 32

《构成基础》课程寓道于教、寓德于教、寓美于教

——《构成基础》课程思政教学设计 张晶 42

五彩华夏-非遗色彩中的文化传承

——《设计色彩》课程思政教学设计 任杰 49

“横看成岭侧成峰”——商业插画的创意方法

——《插画设计》课程思政教学设计 齐媛园 57

鹤城农产品品牌标志设计

主讲教师：石祥瑞

职称：讲师

课程名称：计算机辅助设计

课程性质：专业教育课

适用专业：视觉传达设计

所属类别：艺术学

一、课程简介

《计算机辅助设计III (Adobe Illustrator)》课程是视觉传达设计的专业必修课程，本课程主要讲授 Illustrator 设计、绘画、制作、编辑、合成、高品质输出等知识，本课程主要培养学生从事标志、招贴、包装、宣传页、企业形象设计等设计类的制作技能，使学生掌握 Illustrator 的基本设计方法，处理图像制作技术和图像制作设计技巧，能够将学到的概念、原理和方法应用到设计中，达到独立进行图像制作、合成、设计等为一体的综合性的设计要求。掌握 Illustrator 设计的基本操作流程，使学生具备良好的团结协作的能力，培养学生严谨的工作的作风。

二、思政元素挖掘与思政素材选取

1. 以真实项目：鹤城农产品品牌标志设计弘扬地域文化，服务地方经济；2. 以过度设计的反面案例渗透内容决定形式的哲学思辨；3. 以家乐氏的虚假广告反面案例培养学生遵循广告行业法律法规的意识。

三、课程思政案例设计与实施

在课程教学过程中，采用与软件工具使用相关知识进行潜移默化的思政渗透。对教学内容进行“知识点”“技能点”和“态度点”的搭建。从横向、纵向、广度、深度等各方面

挖掘“知识点”“技能点”中蕴含的思想政治教育元素，渗透“态度点”的内容，由点及面地将相关的人文精神予以打通，形成课程的整体“态度链条”与专业知识融为一体，相互协调、相互促进。

课程内容包含理论，实践两个部分，每个部分均有思政元素的渗透。首先，理论部分作为设计课程体系的基础部分，是课程中开展美育的第一步。结合家乐氏虚假广告的实际案例，引导学生在设计过程中遵循广告行业相关法律法规，深刻理解社会主义法治内涵，并体现在学生的作品上真实原创，无抄袭。

在课点 15 图像描摹工具的使用上，以过度设计的反面案例融入内容决定形式的哲学思辨。并体现在学生作品上，能够根据项目特点设计，不能为了炫目华而不实。最后，实践部分是进行课程思政的支撑和拓展部分。设计类课程实践内容涉及的范围较广，本次课根据课堂内容结合当下实际进行主题训练，以设计本地品牌的标志开拓学生的审美运用能力及提升审美创造水平的同时使学生能够弘扬地域文化，服务地方经济。

学生作业：



首先通过作业可以看到学生都能达到以真实项目的设计训练弘扬地域文化，服务地方经济的目标。其次在制作中能够根据项目内容进行设计并赋予合适的创意形式。体现出学生对于内容决定形式哲学思辨的理解；最后学生作业都具有原创性体现学生遵循广告行业法律法规的意识。

案例名称：

1. 案例教学目标

知识目标:

认识图像描摹工具在设计中的使用，理解矢量滤镜组的应用机制。

能力目标:

能够将图像描摹的效果应用于不同的设计图中，掌握多种图像描摹的效果，制作不同风格的设计图稿。

价值引领目标:

理解内容决定形式的哲学思辨。

引导学生在设计过程中遵循广告行业相关法律法规，深刻理解社会主义法治内涵。

弘扬地域文化，服务地方经济。

2. 教学组织与实施

在理论教学的部分：在课上展示结合家乐氏虚假广告的实际案例，并进行小组讨论，随后小组代表发言，说出广告案例中所出现的问题，其他组做补充，最后教师总结，从而引导学生在设计过程中遵循广告行业相关法律法规，深刻理解社会主义法治内涵。

首先课前布置预习作业课点 15 图像描摹工具的使用，课上学生预习汇报后，展示过度设计的反面案例，让小组分析案例中图像描摹工具使用错误，并且给出优化意见。最后教师总结过程中融入内容决定形式的哲学思辨，教导学生在设计中要根据项目特点设计，不能为了炫目华而不实。

在实践训练部分：首先在课前布置预习作业让学生对项

目有所了解，让学生分组调研齐齐哈尔的地域文化，并在课上进行汇报，说出设计思路如：在标志中融入哪些文化元素等。在此过程中不但让学生充分了解本地域文化，激发学生的文化认同感，同时也为服务地方提供了设计思路。

3. 教学效果分析及教学反思

通过实际的案例分析讲解融入思政元素，不仅提升学生审美素养，还引导学生树立科学的哲学思辨，开拓自身的文化视野。同时通过实践部分进行课程思政的支撑和拓展。根据课堂内容结合当下实际进行主题训练，在学生作品中体现了学生即受到了思政教育又能够真正使专业学以致用。

在课程思政实施的过程中，逐步积累课程思政元素，探索有效的教学方法和载体，将隐性教育“随风潜入夜、润物细无声”式地传输给学生。但在融入效果与考核标准上仍有不足之处，今后的优化措施为：

（1）开发艺术设计类课程思政元素集，开发与编写含有课程思政元素的艺术类教材；

（2）总结课程思政教学经验，修订与完善教学大纲、开课说明、教案、课件等教学文件；

（3）利用艺术创作工作室，与齐齐哈尔地方知名企业乃至省内知名企业合作，传播地方特色文化，让艺术作品立足地方，服务地方；

（4）定期开展教师课程思政建设研讨会，邀请同行专家交流经验，共享思路，外派青年教师参加课程思政教育教学培训，提高团队教师课程思政教育教学水平，为培养具有

正确艺术观和创作观的人才而努力。

4. 教学创新

本门课程立足艺术类专业课程思政的建设与实施要点，即“要在课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。”在课程思政教学中，依托艺术设计类专业课程的特点，将态度点融入知识点与技能点之中，将思政元素蕴含在课堂教学和作品创作中，一门课程的项目主题要有思政元素的融合点，在多个项目的共同作用下，强化学生正确的艺术观和创作观。本课程以真实的本土项目为例，以鹤文化为主线，传播“鹤”文化和冰雪文化，立足地方，立足本土。在学习手册的编制中，将中国文化的艺术瑰宝与艺术文化内容融入其中，在学习专业知识的同时，弘扬中华优秀传统文化，强化学生的民族自信心和自豪感。

5. 课程思政的理念与内涵

课程思政是一种教学理念。是专业知识教育的拓展和强化，和我们教书育人、教好专业并不是割裂的。教师不只要敬业地教书，还要更好地育人。课程思政引导我们在教授学生专业知识的同时，还要教导我们的学生、我们的下一代有更强的家国意识和匠人精神。

6. 专业知识与思政元素的有机融合

课点 15 图像描摹效果应用：（1）以真实项目：鹤城农

产品品牌标志设计弘扬地域文化，服务地方经济；（2）以过度设计的反面案例渗透内容决定形式的哲学思辨；（3）以家乐氏的虚假广告反面案例培养学生遵循广告行业法律法规的意识。

书籍形态与中国文化

主讲教师：赵鹏

职称：讲师

课程名称：书籍装帧设计

课程性质：专业教育课

适用专业：视觉传达设计

所属类别：艺术学

一、课程简介

面向对象：视觉传达设计专业大三学生。

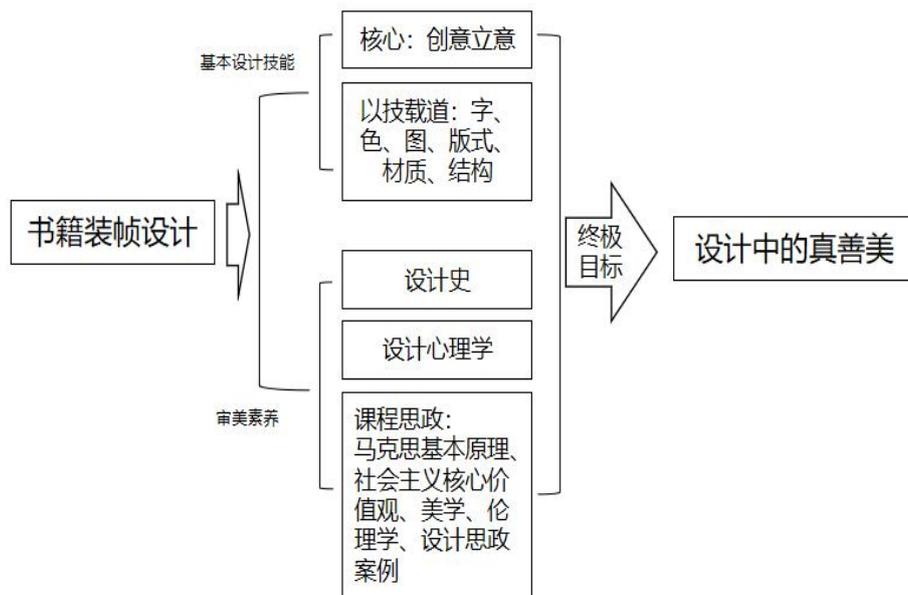
开设目的：通过本课程的教学，使学生掌握书籍装帧方面的知识和能力，授课教师积极探索各实验项目中所蕴含的思政要点和承载德育功能。

主要内容：掌握书籍的设计特征、编排设计、图形表述等知识。掌握工艺制作过程、材料种类、质地、性能。了解行业设计规范、知识产权和法律法规。

课程特色：从五个维度建构课程思政，一是分析相关传统文化继承与创新运用理念；二是讲述设计师故事，传递正能量，实现精神引领；三是引入蕴含书籍设计理念和思政主题生活案例，深化设计法规教育；四是穿插相关美学论辩，树立学生正确价值观；五是充分调动学生设计实践，培养学生的设计审美和职业素养。将思政之“盐”融于书籍装帧设计教学之“汤”，从而高效实现书籍装帧设计课程的育人价值和功能。

二、思政元素挖掘与思政素材选取

案例 1 如在讲解中国传统文化在书籍设计中的呈现，如何体现出中国传统文化与现代艺术性表现方法与内容之间的关系。

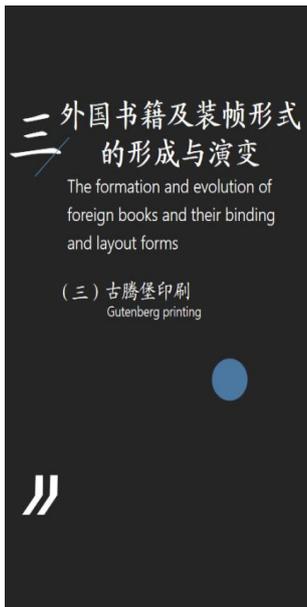


课程思政设计导图

在课程思政部分，通过对中国书籍设计大师吕敬人先生的设计活动与设计作品分析，引导学生学习设计大师的创意立足于，民族文化根本，毕生都在为中国文化复兴所做努力的精神。



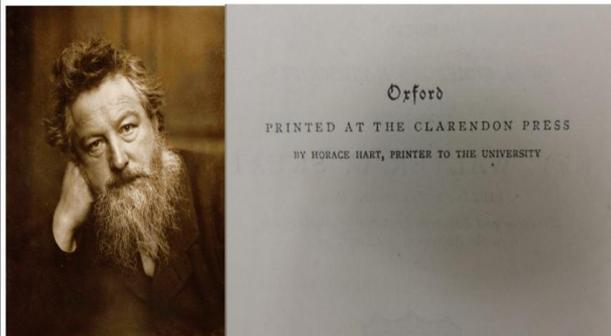
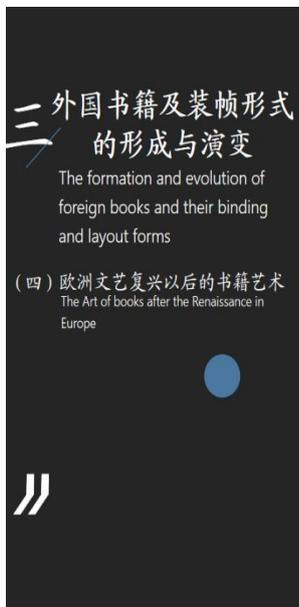
案例 2 在讲解书籍印刷工艺中，在讲到古腾堡印刷时，将古腾堡印刷是压力转移原理进行视频演示讲解，并将中国印刷术进行对比，发现中国古代印刷术对世界文化的影响。



德国古老的印刷机
古腾堡《圣经》
古腾堡《圣经》内页部分

(点击图片观看视频)
播放 Windows

案例 3 在欧洲文艺复兴以后的书籍艺术中，通过威廉伯里斯所倡导的设计风格看，中国国画瓷器与日本浮世绘画对欧洲乃至世界书籍装饰设计的影 响，在其中通过案例讲授激发学生对美的感受以至中国风格对世界的影 响，焕发学生的文化信心以及作为中国人的自豪感。



为现代书籍艺术的开拓者——威廉·莫里斯

威廉·莫里斯——设计实物
《乔叟集》被装帧奉为“现代书籍装帧第一书”

作者：REV. WALTER W. SKEAT
出版社：OXFORD AT THE CLARENDON PRESS
出版时间：1895
装帧：精装
页数：892页

三、课程思政案例设计与实施

案例名称： 书籍形态与中国文化

1. 案例教学目标

知识目标：使学生了解书籍装帧设计的起源与发展，对书籍装帧设计中形态研究对现代书籍设计的意义以及发展趋势。

技能目标：掌握书籍装帧设计中的设计形态与工艺，掌握历史上书籍装帧设计中的形式的表达方式，以及功能作用。

态度目标：使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以及前瞻性、超前性与创新思维投入设计中，更重要的是培养学生道德责任感和社会责任感，从而达到设计教育的最高目标。

2. 教学组织与实施

(1) 课前探究部分

首先基于兴趣设置“猜一猜，下列哪些是书籍最早的形态”，打破第一节课学生较为拘谨的状态，由一个常识性问题进入专业课程，由浅入深，在互动之中引起学生对于本节课的初步思考。



图 1-1 猜一猜，下列哪些是书籍最早的形态

通过对于书籍演变历史的事前了解，使学生们认识到书籍材质与表现形式在历史上的各个时期表现，以及所蕴含的符号意义。

方案要求：30秒内回答出正确问题，漏答错答为不及格，本次活动计入平时成绩，分值5分。

（2）新课导入部分

教学引语及导入方案，要着力于起到“凝神、起兴、点题”的作用。

书是人类文明的载体，它借助于文字、符号、图形，记录着人类的思想、情感，叙述着人类文明的历史进程。书籍装帧作为书籍的重要组成部分，发挥着极其重要的作用，并具有独立审美价值，随着社会的不断发展，书籍装帧的形态更加多样化，从而形成巍然壮观的书籍装帧设计。图中这块楚帛为原型的故事现在正在网络热播，它诞生于春秋时期的楚国也是当时书籍表现的主要形式，被称为帛书。

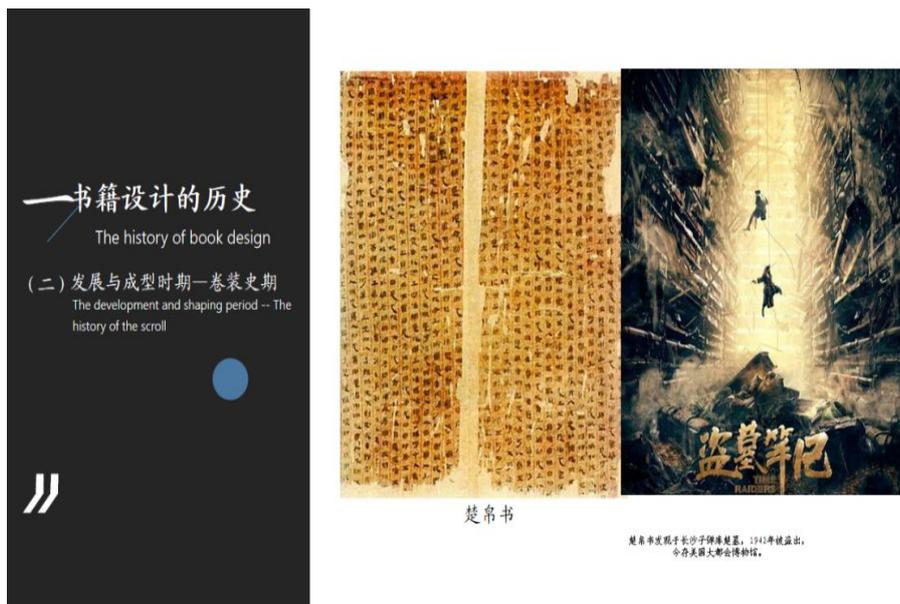


图 1-2 帛书

（3）师生互动部分

首先将本节课划分为三个部分：书籍设计的历史、中国现代书籍及装帧形式的发展、外国书籍及装帧形式的形成与演变。

首先将书籍设计的历史部分划分为：起源与形成初期—甲骨金石史期、发展与成型时期—卷装史期、渐趋成熟时期—折叠装史期、渐趋成熟时期—折叠装史期、现代书籍装帧设计—册五个部分，在其中设置了根据时间为线索的书籍发展进程。从金石时期到现在的册，书籍发展经过了漫长而又多彩的发展，其中针对书籍设计了相关问题书籍形态相关的趣味问题，如图 1-3 中国最先进的书籍装帧形式是哪种。



图 1-3 中国最先进的书籍装帧形式是哪种

并结合学习通 APP，设置了关于龙鳞装/卷轴装/蝴蝶装的识别与判断题。



图 1-4 书籍装帧设计 100 问 跟着电影学知识——判断

例如，西游记中有唐僧四人流沙河遇险，岸边晒经书的片段。

设置问题：西游记中四人所晒经书属于书籍哪种装帧形式，是否符合唐时期书籍形式特点（ ）。

在其中不但使学生了解到我国书籍在各个时期的发展进程，更能激发起学生的学习兴趣，在不知不觉中寻找生活中涉及的相关知识点，培养其主动学习的兴趣。

第三在外国书籍及装帧形式的形成与演变部分，通过对于国外书籍的早期形式、欧洲的古抄本、古腾堡印刷、欧洲文艺复兴以后的书籍艺术进行讲解。在国外书籍的早期形式中，横向联系中国古代书籍形式进行对比较强学生印象。

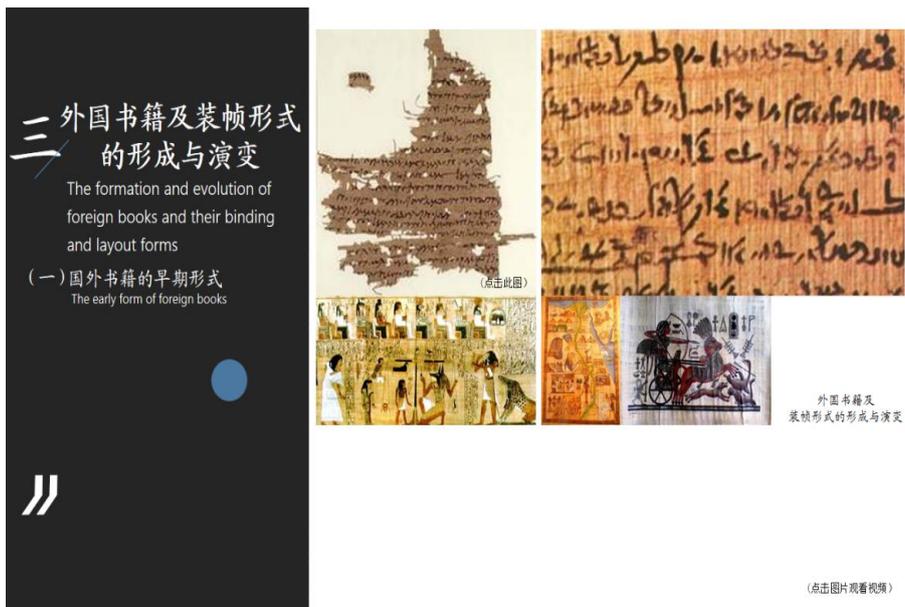


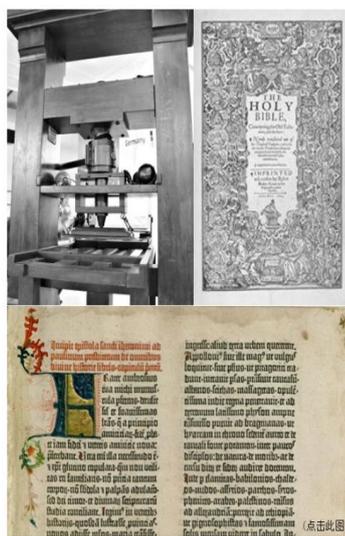
图 1-6 国外书籍的早期形式

并结合知识点埃及早期的莎草纸和中国宣纸对比，“埃及莎草纸其实是一种长在尼罗河沿岸的叫莎草植物的茎，古埃及人对其进行编制形成的“纸张”，其与中国古代的宣纸并不是一个概念……”在这其中激发学生的探索兴趣，主动探寻生活中关于书籍设计的趣闻轶事，在探索中培养学生的学习兴趣。



图 1-7 埃及莎草纸

在讲到古腾堡印刷时，将古腾堡印刷时的压力转移原理进行视频演示讲解，并将中国印刷术进行对比，发现中国古代印刷术对世界文化的影响。

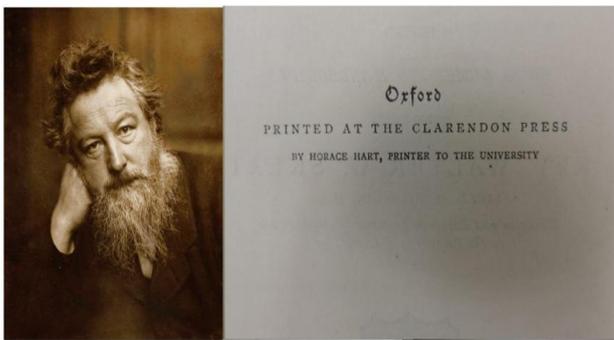
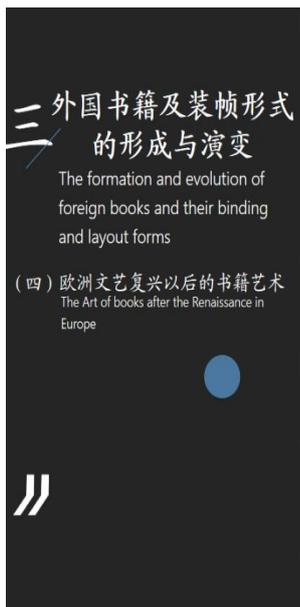


德国古老的印刷机
古腾堡《圣经》
古腾堡《圣经》内页部分

(点击图片观看视频)
浏览 Windows

图 1-8 古腾堡印刷

在欧洲文艺复兴以后的书籍艺术中，通过威廉伯里斯所倡导的设计风格看，中国国画瓷器与日本浮世绘画对欧洲乃至世界书籍装饰设计的影响，在其中通过案例讲授激发学生对美的感受以至中国风格对世界的影响，焕发学生的文化自信以及作为中国人的自豪感。



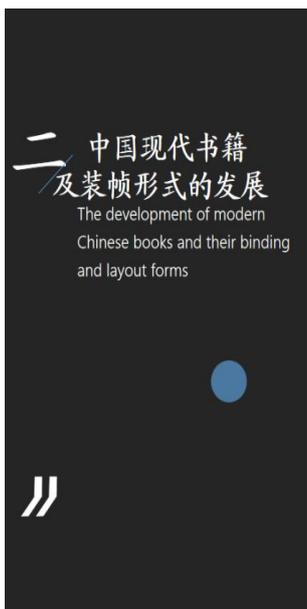
为现代书籍艺术的开拓者——威廉·莫里斯

威廉·莫里斯——设计实物
《乔叟集》被装帧界奉为“现代书籍装帧第一书”

作者：REV. WALTER W. SKEAT
出版社：OXFORD AT THE CLARENDON PRESS
印刷时间：1895
装帧：精装
页数：890页

图 1-9 莫里斯设计的《乔叟集》被装帧界奉为“现代书籍装帧第一书”

(4) 课程思政



吕敬人

60年代中国书籍设计
现代书籍装帧设计——册

在课程思政部分，通过对中国书籍设计大师吕敬人先生的设计活动与设计作品分析，引导学生学习设计大师的创意立足于，民族文化根本，毕生都在为中国文化复兴所做努力的精神。

3. 教学效果分析及教学反思

本节课主要对书籍装帧设计艺术的起源进行讲解，让同

学们对书籍装帧设计有了一个大概的了解，突出设计与技术、发明与创造的史实挖掘。揭示设计与艺术的“巧思”与“审美”价值观念。对设计有个总体的把握，通过团队合作和项目作业的练习，促进学生能力的增长。

总结学生课堂表现，引出当下书籍装帧设计流行风格与我国传统文化之间的关系，引起学生思考。

4. 教学创新

（1）课程思政建设方面的特色

深入挖掘课前、课中、课后可渗透的思政要点，将思想政治、工匠精神及人文素养等思政元素全方位融入教学中，引导学生将所学知识和技能转化为内在德行和素养，注重将学生个人发展与社会发展、国家发展结合起来。整体设计思路为多元互动，即整合多方面资源，实现课堂思政教学中的积极互动。

（2）亮点和创新点

将思政与课程知识点相联系，把脉学生切实需求推进教学改革。注重把“知识传授”与“价值引领”的结合度作为首要标准。具体而言，把“知识传授、价值引领、能力提升”的实现度固化于教学中。在课程教学中循育人规律，调整教学评价体系。育人律认为，在教学过程中，教师在传授知识的同时也对学生的思想认识、道德品质产生一定的影响，教师的言谈举止对学生会产生潜移默化的影响，实现教师和学生知识、道德修养、审美等方面共同发展和进步。以思政课程为基础，抓好课堂教学，发挥主要渠道作用。根植理想

信念教育，引导高校大学生牢固树立道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立足课程实际，讲好中国故事，在潜移默化中以有效的形式向学生传授正确的价值观和理想信念。在专业课程中将知识传授与价值引领相结合。以专业知识为载体对大学生进行思想政治教育，具有独特的优势，有利于使专业课程在知识传授中与价值观教育同频共振。在书籍装帧设计课程中，将教学目标分为知识目标和情感目标。学生在学习中不仅获得了书籍设计的专业知识，而且加重了对中国传统文化的敬畏和尊重，从而增强了自身作为设计师的责任意识和使命担当。

5. 课程思政的理念与内涵

在书籍装帧设计中通过多维度的思政教学探索，得到实施设计类课程思政真正意义在于本质性，它不是形式上在专业课中融入思政课程，而是从本质上挖掘艺术设计规律运用思政理念促进设计类专业学科的内涵建设，形成德艺一体化教学体系，在理论体系上增加其厚度和广度。学生在学习中认识自己，学会选择，敢于实践，坚实信仰。对于教师，正确地认识学科价值，有关爱的心和担当的学识。学科内涵的建设作用于教学活动，教学方法围绕着内涵自然生成，不拘泥于形式，师生内心皆清明，大学的课堂才是有灵魂的课堂。正如爱因斯坦说过：“教育是如果你把学校所学的都忘光了之后，还剩下的东西”。

6. 专业知识与思政元素的有机融合

在书籍装帧设计中专业知识与思政元素有机融合，体现

在知识目标方面，掌握中国传统书籍的发展基本理论，了解现代书籍装帧设计中艺术与技术结合技巧，同时紧跟时代步伐的设计理念，明确书籍装帧设计的职业道德，培养学生“知行合一”的理念。

技能目标方面，培养学生对现代书籍创新的思维能力，对传统文化有良好的知识储备，对书籍装帧设计软件有良好的技能储备，培养学生推陈出新的创新理念和将中华传统文化设计元素与创新形式结合的设计观。

态度目标方面，坚持立德树人目标，拉近与学生之间的情感距离，增强思想政治教育实效；激发学生的内生动力和文化认同，使其主动学习中华优秀传统文化，了解传统书籍的艺术美感，打破常规思考，用创新设计思维让更多人关注书籍装帧设计。

讲好中国故事·宣传龙江非遗

——中国风格的插画

主讲教师：齐媛园

职称：讲师

课程名称：插画设计

课程性质：专业教育课

适用专业：视觉传达设计

所属类别：艺术学

一、课程简介

《插画设计》是视觉传达专业大三第一学期开展的专业选修课，共计 32 课时 2 学分。在本课程的学习过程中，拟通过介绍插画的发展历史、种类以及商业功能等，让学生了解插画艺术的基本概念和相关知识，并且通过对插画绘制工具、艺术风格等内容的讲解，让学生掌握插画创作的基本程序和方法。插画课程能够锻炼学生的手绘能力，以及创作构思的能力。

通过本门课程培养学生具有正确的审美观，在完善作业的过程中，做到能够精益求精，在未来从事设计工作中树立文化自信，立足服务地方经济，根据地方文化需求，具有团队协作精神和职业道德品质，能适应市场的不断变化，设计出符合需求的插画作品。

二、思政元素挖掘与思政素材选取

在专业实践学期采风考察过程中，通过对沈阳故宫、吉林省科技文化中心等地的参观考察（图 1），确立出该项目将以龙江非遗为具体制作方向，通过考察过程挖掘文化热点，并析出课程思政“中华文化为何频繁被窃取、盗用”，将课程思政始终融入课程当中。融入方式主要体现的案例欣赏，

真实项目、大赛项目的绘制，通过传统元素的选取，在项目中的体现，同时将课程思政的融入方式与政府要求和人民需求(图2)挂钩，将本项目由国风插画的设计范围缩小到“龙江非遗”，让本项目能更加点对点的服务到地方非遗宣传，以达成思政目标。



图1 吉林省科技文化中心参观照片

图2 黑龙江省人民政府关于非遗的信息公开

三、课程思政案例设计与实施

案例名称： 讲好中国故事·宣传龙江非遗 ——中国风格的插画

1. 案例教学目标

知识目标：

熟悉国风插画的演变过程；

掌握国风插画的绘画特点；

掌握国风插画中的元素，例如丹顶鹤元素，萨满元素，花间四君子元素，非遗剪纸元素。

能够通过以上知识点的掌握分析出不同风格插画适用于什么设计主题；能够准确地说出我国插画的特点；能够通

过随堂测试，准确回答出我国插画的特点，并针对选项进行辨析（图 3）。

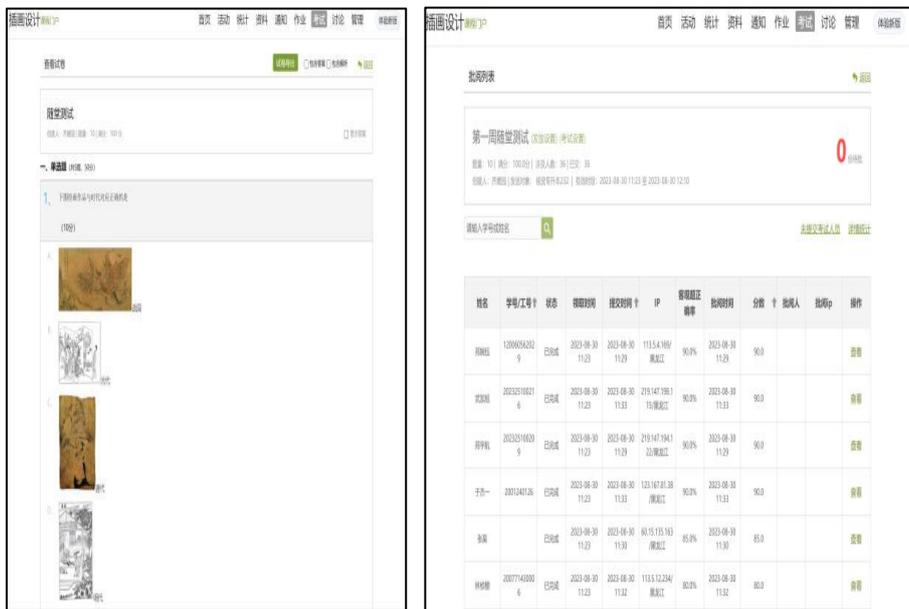


图 3 随堂测试题目及学生完成情况

能力目标：

开展国风插画的实例运用

通过对中国插画的相关历史知识、文化知识的掌握，可以更好地进行中国风格插画的图例设计。

价值引领目标：

始终以宣传中国风格的插画为出发点，宣传龙江非遗文化，立足服务地方经济。带领学生充分提升认识，通过引导学生进行多民族素材收集，认识到宣传、弘扬我国传统文化的重要性，深入研究龙江文化，从身边文化宣传入手，以此完成画作。

2. 教学组织与实施

思政案例符合讲好中国故事之国情社情，体现时代性、科学性和针对性；教学方法注重参与式和互动式，能够促使

学生体验和反思，促进学生主动学习；体现教学设计理念，课程授课思路清晰、合理；了解学生基础，课程设计充分体现“以学生发展为中心”理念。

在课堂教学部分，以课点“中国风格的插画”导入课堂，通过前期对中国插画发展史的讲解及举例，学生就自己喜爱的国风插画形式进行阐述汇报。在汇报时通过对该插画作者、背后的故事等深入挖掘，并介绍该插画的艺术创作手法，从而对国风插画的艺术风格有大致了解。

在第一个知识点（推演国风插画的演变过程）中，介绍中国插画的演变过程，并由学生提出该历史阶段最让人印象深刻的插画作品，以便学生在梳理历史中切身体会到我国的插画艺术发展源远流长，博大精深。



图4 课堂及课下随时关注、引导学生探讨问题

在第二个知识点（掌握国风插画的特点）中，由学生自己总结刚梳理过的历史进程中，不同阶段的插画风格具有怎样的艺术特点，并结合市面上流行的插画风格，总结出与古

代作品的相近、相似或相异之处。就自己喜欢的国风插画进行多角度的总结，如作者、背后的故事、艺术创作手法、风格、主要采用的元素，关于该插画的自身感受等。在学生学习过程中引导学生（图4），如果该插画中同样融入了国外的文化符号，那么该文化符号又跟我国的有什么区别，尤其是受中国古代文化影响而形成的东亚文化圈，日本、韩国等国家与我国相似的文化符号，又要如何加以分辨。



图5 迪奥马面裙文化窃取时间及汉服复兴相关报道

在第三个知识点（掌握国风插画中的元素）中，根据探讨和提问插画中总结出中国插画的常用元素，不足之处由教师加以补充。在授课当天，教师身穿马面裙进入课堂，通过前期三大知识点的铺垫，以此引入话题“迪奥马面裙文化窃取事件”及“汉服复兴”（图5）。叙述该事件发展的前因后果，后根据自身服装特点，由学生站在客观角度阐述该裙装与迪奥半身裙的区别及相似处，从而从多人角度看待该现象是否构成抄袭。

通过本节课的学习，带领学生使用知识点展开技能点

（开展国风插画的实例运用）的练习，在作品完成后，则鼓励学生制作非遗插画样机，将作品落在实处，这一目标的观测是较为长久的，在最终的毕业设计中，学生插画作品将通过样机的形式进行展现。在达成的过程中，通过布置学生收集相应社会案例、帮助其掌握国风元素和来源，从而逐步完成作品，以确定作品达成。在以上行为的基础上，鼓励学生通过实地考察（图6），真正确定该非遗元素所缺少的样机产品种类，最后以观测作品的达成。通过鼓励学生参加校内外文化社团（图7），使之在社团活动中潜移默化地吸收传统文化知识，从而在面对文化入侵现象时勇于发声，以确定行为达成。在观测阶段则从三个角度进行，1. 观测学生形成作品是否存在对文化误用现象。2. 通过结合学科基础课《中外设计史》，以艺术加文学的形式进行题目考查，观测学生对于中华优秀传统文化知识的掌握程度。3. 通过对项目作业的总结汇报，观测其整体项目的实施流程。在整体环节完成后，对课程思政的实施进行持续改进，课下持续通过各类平台分享纪录片、公众号素材，帮助学生了解社会现象、人文精神，从而提升插画作品的思想深度。鼓励学生尝试创新手法和表现形式，将传统文化融入插画，提升作品的独特性和文化价值。最后加强对插画作品的宣传与展示，让学生在展示自己的创作成果的同时，从侧面弘

扬优秀传统文化精神。同样秉持着以人民为中心的发展思想，宣传龙江非遗的理念，带领学生参加相关比赛（“龙的传人”2023年首届两岸数字艺术设计），真正将课程思政

落实到宣传非遗中去。通过确立思政目标，明确方式方法，进行不间断观测，以及持续改进，从而培养学生立足民族文化，服务地方经济，以培养其对本民族的艺术认识度和自豪感。



图6 “龙江非遗”主题夜市摊位



图7 汉文化社团参与及考察

3. 教学效果分析及教学反思（举证说明课程教学的实施效果，列举特色亮点及经验启示，结合教学实际、学生反馈等进行教学反思）

实施效果：

（1）学生的设计作品呈现出丰富的中国元素和文化内涵，体现了对中国传统文化的深刻理解和艺术表达能力的提升，同时在作品中体现了“龙江非遗”元素的运用，为宣传龙江非遗，贡献了自己的一份力量（图8-1-3）。

（2）学生对中国传统文化产生浓厚的兴趣，与此同时，他们更深入地了解了中国的历史和传统价值观念。

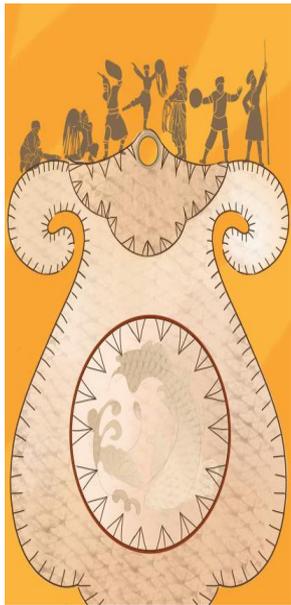


图 8-1 赫哲族鱼皮制作技艺



图 8-2 萨满文化



图 8-3 方正剪纸

(3) 通过中国风格插画设计课程的实施，促进了学生的审美情趣、创造力和想象力的培养，提升了学生的审美水平。

特色亮点及经验启示：

(1) 结合历史和文化进行教学，让学生在学习艺术的同时，了解传统文化的价值，有助于提升学生的国家认同感和责任感。

(2) 引导学生设计与中国文化相关的插画作品，通过实践扩展课程知识，培养学生动手能力。

(3) 注重跨学科教学，将历史、地理、民俗等知识融入插画设计，增强学生综合素养。

教学反思：

经过教学实践，我发现学生在中国风格插画设计课程中更积极、主动地表达自己的创意，对中国传统文化也有更深地理解和认同。同时，对于艺术创作的独立性和批判性思维

的培养仍需要加强。我的教学反思是，应该找到更适合学生的教学方法，引导他们更多地参与到艺术创作中，激发他们的创意潜能，同时注重对作品价值、审美意义等方面的引导和评价，注重学生学习内容与社会实践的练习，切实为地方经济发展和文化宣传服务。另外，也需要持续关注学生的反馈意见，调整和改进教学内容和方法。

4. 教学创新

(1) 传统文化传承

通过中国风格的插画设计课程，可以引导学生了解中国传统文化，包括中国画、民间艺术，传统纹样等，从而增强学生对中国传统文化的认知和理解。

(2) 国家认同感

通过学习中国风格的插画设计，可以增强学生对中国文化的认同感和自豪感，从而培养学生对国家的热爱和责任感。

(3) 艺术创新

在中国风格的插画设计课程中，可以结合现代创意和艺术表现手法，激发学生的创新思维和想象力，培养学生的审美情趣和艺术修养。

(4) 跨学科教学

中国风格的插画设计课程可以融合历史、文化、美术等多个学科知识，促进跨学科教学，培养学生的综合素养和综合能力。

(5) 价值观引导

通过中国风格的插画设计，可以引导学生树立正确的艺

术观念和审美观念，培养学生正确的价值观和艺术品位。

5. 课程思政的理念与内涵

通过中国风格的插画设计课程的思政教学，旨在让学生不仅仅掌握插画设计的技巧，同时也引导他们对中国传统文化进行思考和理解，培养学生的艺术修养和审美情趣，同时传承和弘扬中国传统文化的精神内涵。在此过程中，课程思政的理念和内涵主要体现在以下几个方面：

传承和弘扬中国传统文化：中国风格的插画设计课程是传承和弘扬中国传统文化的一种途径。通过学习中国插画艺术，学生能够了解中国传统绘画、民间艺术、文化符号等，从而增强对中国传统文化的认同感和理解。

培养学生的审美情操和意识形态：通过中国风格的插画设计课程，引导学生感受中国传统文化所蕴含的高尚情操和艺术审美价值，培养学生正确的审美情操和意识形态，提升其审美修养和情感认同。

引导学生树立正确的价值观和文化自信：通过中国风格的插画设计，传达中国传统文化的人文精神、伦理道德和社会价值，引导学生塑造正确的人生观、价值观和文化自信，从而培养学生积极向上的人格品质和道德修养。

融入社会主义核心价值观：在课程中可以融入社会主义核心价值观，通过中国风格的插画作品来传递社会正能量和积极价值观，引导学生形成正确的世界观和价值观念。

总体来说，通过本思政教学，旨在让学生在艺术学习中领悟中国传统文化的魅力，培养正确的世界观、人生观和价

值观，从而成为具有社会责任感和文化自信的现代大学生。

6. 专业知识与思政元素的有机融合

专业知识与传统文化的融合：通过中国风格插画的教学，引导学生了解龙江非遗中的传统技法、传统活动等，并将这些元素融入插画设计中，以龙江非遗为基础进行艺术创作，实现专业知识与传统文化的有机融合。

专业技能与社会责任融合：在本课点的教学中，结合社会热点、时事问题、政府要求、人民需求等，引导学生通过插画作品表达对社会现实的思考 and 关注，从而使专业技能与社会责任有机融合。

专业理论与价值观引导的融合：在课程教学中，可以通过专业理论知识的讲解，引导学生审视作品背后的艺术理念、文化内涵、社会意义等，扩展教学话题，使专业理论与价值观引导有机融合。

专业实践与创新精神的融合：通过设计综合性艺术实践任务，鼓励学生进行创新设计，同时引导他们关注作品的社会意义，从而达到专业实践与创新精神的有机融合。

中国梦主题招贴设计

主讲教师：王昀碧

职称：讲师

课程名称：招贴设计

课程性质：专业教育课

适用专业：视觉传达设计

所属类别：艺术学

一、课程简介

《招贴设计》课程是视觉传达设计专业学生必修的专业能力核心课程之一。此课程主要培养学生广告设计师职业岗位必需的职业能力，如招贴广告策划、设计表现与制作能力等。该课程促进学生深入了解招贴设计的基本理论、基本特征，掌握表现方法以及招贴设计创作技巧，同时以学生设计为基础，以教学内容、教法、评价三改革为载体，建设紧跟时代主题的设计专业必修课。本课程在广告设计的基础理论上，通过培养学生运用创新思维与实际项目融合应用的方法，来设置真实项目进行招贴广告设计，将学到的知识、原理和方法应用到实践中，从而进行文化招贴、商业招贴、公益招贴、综合招贴的实际应用。

二、思政元素挖掘与思政素材选取

本课程在课程思政元素挖掘过程中，注重其科学性，力求符合知识逻辑、历史逻辑、实践逻辑、需求逻辑；结合招贴时效性强，画幅大，能在远就吸引人群注意并在短时间内远距离传递信息，且招贴在政治、文化方面运用广泛的特点。

《招贴设计》课程将思政元素蕴含在专业课程知识体系中，

在课程思政元素实际选用时将学生的心理特点、认知水平与接受规律充分考虑，重点贴近学生、贴近实际生活的思政元素；因此，本课程设置中国梦主题招贴设计、廉政文化主题招贴设计、生态文明主题招贴设计。通过招贴设计的过程有助于对学生开展思想政治教育、价值引导和德育培养。

三、课程思政案例设计与实施

案例名称：中国梦主题招贴设计

1. 案例教学目标

(1) 知识目标

具有版面编排设计、信息传播、招贴样本的制作和印刷工艺运用的能力；具有运用系统的设计思维与方法对不同内容进行合理有序的视觉表现；引导建设学生的思政教育，在设计中体现出爱国情怀。

(2) 能力目标

培养学生在平面广告设计师的职业道德和职业岗位必需的能力如招贴广告策划、设计表现与制作等能力。工作细致严谨和自我学习能力，树立正确的价值观。具有拓展能力，主要包括与本课程相关职业岗位对接能力和与后期课程对接能力。

(3) 价值引领目标

紧扣小班课“多角度、小范围、高层次”的特点，突出思政课“价值本位”的地位，注重“价值引领，凝聚人心”

的功能，精心打造课堂教学，精确化“备”学生，根据每个专业学生的不同特点，精准制定不同的授课方式，使思政教育和专业课之间产生“大效应”，变教育“漫灌”为“滴灌”，以实现价值引领为目标，同时，使学生正确树立科学发展观、价值观、道德观、职业理想观、创新观念、竞争观念、信息观念、心理素质观念，将课程与国家与社会实践紧密结合起来，在教学实践基础上推动立德树人根本任务的落实。

2. 教学组织与实施

(1) 课堂教学设计思路

以学生为中心，以具体的比赛为教学项目，以教学内容、教法、评价三改革为载体，以混合式教学、项目驱动、行业资格证为路径，面向市场应用，紧跟时代主题，厚植文化自信，实现课堂“知识标准化、过程可视化、效果可量化”，使学生知、行、技三位一体，德才共育。将课程思政的教育理念及结果展示于学生作品之中。

(2) 教学方法

以学生为中心，线上线下混合式教学，在课程中贯彻“作品—产品—商品”的逻辑，表现在：1、体验中学→现身说法教；2、合作中学→项目驱动学；3、竞争中学→成果导向评；4、教育中学→价值引导人。

(3) 教学活动设计：

①前言：梦想的力量

王师北定中原日，家祭无忘告乃翁。陆游的统一梦
大道之行也，天下为公。——《礼记》大同世界之梦
人生自古谁无死，留取丹心照汗青。——文天祥的爱国梦
愿得此身长报国，何须生入玉门关。——戴叔伦的《塞
上曲二首·其二》

② 中国梦解读

中国梦，是中国共产党第十八次全国代表大会召开以来，习近平总书记所提出的重要指导思想和重要执政理念。

习近平总书记把“中国梦”定义为“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想”，并且表示这个梦“一定能实现”。

两岸一家亲，共筑中国梦。台湾自古以来就是中华民族不可分割的一部分，两岸同属于一个中国。海峡两岸有着共同的血脉、共同的文化、共同的愿景，已经成为割舍不断的命运共同体。两岸青年作为祖国的未来和希望，要有强烈的主人翁意识，以青春之我、奋斗之我把祖国的大好河山建设好，要始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗、携手打拼。

③ 类别设计：复兴梦、航天梦、强军梦、统一梦、融合梦……

实现中国梦需要每一个中国人的努力，习近平总书记倡导的工匠精神，是对每一个中国人的激励，放大开来，就是

对每个人的职业素质与职业道德的遵守。

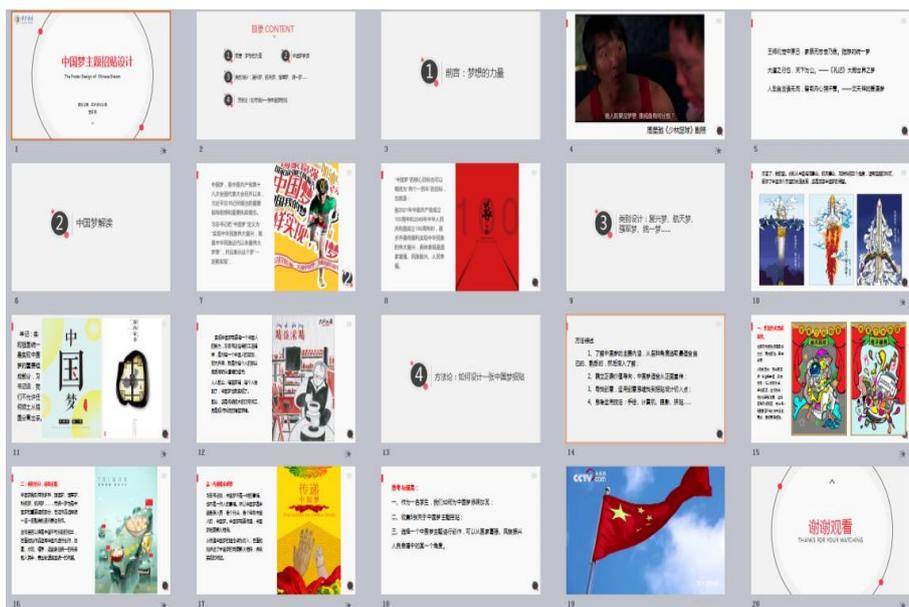
人人敬业，精益求精，每个人做到了，中国梦也就实现了。敬业，这是传统技术的巧夺天工，更是现代科技的精益求精。

④方法论：如何设计一张两岸相融的招贴

方法综述：了解两岸新锐设计竞赛-华灿奖中融合主题的相关内容，明白大赛的总体目标是推进两岸青年交流融合，同时了解中国梦的主要内涵，并使其与大赛相结合。从各种角度选取最适合自己的、熟悉的，然后深入了解；确立正确价值导向，中国梦适合从正面宣传；寻找创意，运用创意思维找到招贴设计切入点；思考运用技法：手绘、计算机、摄影、拼贴……

⑤思考与提高：

- 作为一名学生，我们如何为中国梦添砖加瓦；
- 收集 5 张关于两岸相融的作品；
- 选择一个融合主题进行创作，可以从两岸人民相互团结、国家富强、民族振兴人民幸福中的某一个角度。



中国梦主题招贴设计教学课件

3. 教学效果分析及教学反思

(1) 教学效果分析

两岸新锐大赛的总体目标是推进两岸青年交流融合，“华灿奖”架起两岸青年交流交融的桥梁，深化两岸青年的交流合作，加强两岸青年之间的团结力、凝聚力、向心力，让两岸青年在交流中走心走亲走近走好，加深感情、增进融合。本次案例的意义使学生了解了两岸间的相关政策、风土人情与文化习俗，做两岸融合的宣传者与实践者。将设计主动服务于社会、服务于人民、服务于国家，制作两岸融合主题招贴设计。新课程提倡自主、合作、探究的学习方式，课堂教学是学生学习主阵地，也是对学生进行思想品德教育的主渠道，本次案例可以使学生更好地明白自己作为新时代青年身上的责任，与促进两岸相融的义务。教师应着力构建自主的课堂，让学生在生动、活泼的状态中高效率地学习。我在本节课中的教学中引导学生关注国家政策，关注两岸关系发展；温故知新，激发学习兴趣；鼓励学生主动参与，积极沟通；巧设目标，提高学生对知识的吸收率的方法，提高课堂教学的有效性，学生活跃性较高，普遍积极参与，注意力集中。同时，本次案例围绕爱国主义教育、两岸相融主题开展，爱国主义教育促进学生完成学业的动力，爱国主义教育可以激发青年学生报国之志，更加努力地学习，从而成为

促进学生完成学业的动力，也可以使学生更好地完成作业与学业。



中国梦主题招贴设计学生作品

(2) 教学反思

为充分发挥学生的主体地位，课堂采用了开放式任务，大部分学生还不能放开自己的思维，还是局限在老师的参考作品里跳不出来，还不能好好拓展自己的发散性思维，提交

的学生作品中有创意的不多；学生自学能力都比较差，还不太适应自主学习、小组协作的学习模式，上课时拿到任务后还是习惯等着老师的讲解，需要逐步提高学生自主学习能力。同时，本次教学围绕两岸相融进行主题招贴设计，符合了大赛推进两岸青年交流融合、提升设计人才培养质量、厚植设计创新创业沃土的总体目标，对推进两岸融合发展也很有意义。

（3）改进措施

针对学生在教学过程中存在的问题，并进行了一些学习与思考，在今后的教学中会更好融入教学过程。

一是多组织课堂活动，加强与学生的交流，如分组讨论派代表发言，可以集思广益；开火车回答问题等，可以使学生快速集中注意，动脑思考：加强师生互动，活跃课堂气氛。

二是在教授设计方法的过程中要注意讲练结合，听、看，不如动笔在纸上练来得直接有效，不仅让学生学会这种设计方法，练习过程中还可以学生不可限量的能力还会生成一些意想不到的精彩当然教师的建议和辅导也必不可少，并且在评价学生的回答时用简单的艺术语言，逐步渗透，使学生在不知不觉中学会识别、辨认。

三是用实践推动学生设计发展可以用比赛作为案例，同时结合国家的方针政策，使学生在设计的过程中也可以更好地了解社会、了解国家。

四是善于抓住社会“热点”，在学生的学习中，抓住社会热点也就抓住了学生的心灵“共鸣点”，教师可以以社会热点为切入点，将教学知识放入案例中，与学生进行深度剖析，融入价值观念，引导学生思维走出学校，进入社会。

4. 教学创新

贯彻落实学校“政校企合作、产学研融合、教学做合一”人才培养模式。与企业的合作制定更科学的人才培养计划，实现企业岗位需求与人才培养目标融合，与教学内容融合；课程设计、毕业设计，和人才培养等实践环节的选题源于企业真实项目。

5. 课程思政的理念与内涵

课程思政的本质是立德树人课程思政在本质上是一种教育，目的是实现立德树人。“育人”先“育德”，注重传道授业解惑、育人育才的有机统一，一直是我国教育的优良传统。“思想政治教育是做人的工作，解决的是‘培养什么样的人’‘如何培养人’的问题，是我们党和国家的优良传统和各项工作的生命线”。课程思政的方法是显隐结合“培养什么样的人”“怎样培养人”以及“为谁培养人”是人才培养的根本问题把政治认同、国家意识、文化自信、人格养成等思想政治教育导向与各类课程固有的知识、技能传授有机融合，实现显性与隐性教育的有机结合，促进学生的自由全面发展，充分发挥教育教书育人的作用。聚焦课程建设和

教学活动，改变了课程教学以知识传授为主要目的的原有的路向，使思想政治教育融入教育教学的各个要素之中，就像盐溶于水，无形无色却又无处不在，填补了专业课程教学在育人环节上的空白，打通了学校思想政治教育的“最后一公里”，从而使全面协同育人落实到细微之处。

6. 专业知识与思政元素的有机融合

根据不同专业的特点，深挖专业课程蕴含的思想政治教育元素，建设课程思政的元素库，推动“思政育人”与专业建设有机融合。将思政教学元素融入专业课程之中，寓价值观引导于知识传授之中，将招贴设计的正向功能与作用与思政元素相结合，使专业教育与政治思想教育同向同行，形成协同效应。

发挥“三全育人”的功能，以建设精品课程、一体化工作项目为抓手，全面推进课程体系建设。全方位培养具有国际视野的高技能人才，更好地服务于社会建设。

《构成基础》课程寓道于教、寓德于教、寓美于教

主讲教师：张晶

职称：副教授

课程名称：构成基础

课程性质：专业教育课

适用专业：视觉传达设计专业

所属类别：艺术学

一、课程简介

构成基础是视觉传达设计专业必修课程。目的是使学生了解平面、色彩和立体构成的有关理论知识，掌握构成的基本规律，并通过项目设计的思维训练，培养学生的创造性思维。

本门课程共有课点 56 个，其中知识点 73 个，技能点 56 个，态度点 3 个。采用理论与实践融合的教学模式，课程内容从理论上分析平面、色彩和立体构成的有关概念、原理、方法；从实践上掌握构成形态、色彩搭配的基本规律。在教学上，注重基础与专业之间的衔接与过渡，将基础训练同专业设计有机融合。项目化教学主要以专业项目库的真实项目进行工作过程的教学模式展开，同时运用 FT 教学模式对课程进行设计与实施，课赛融合，培养学生的开发项目、集体讨论、团队合作、陈述报告和评估取舍能力。

二、思政元素挖掘与思政素材选取

构成基础课程思政将“以美育人、以美化人”的审美意识作为学生的培养目标，侧重表现文化自信和传承中国传统文化的责任与担当，注重首创原创和精益求精的工匠精神等思政元素。

（一）工匠精神，精益求精。课程结合一念执着，一生坚守，锲而不舍，千锤百炼精神，引入大国工匠孟剑锋的故事，他凭着专注和坚守缔造了一个又一个“中国制造”。

（二）传承中国传统文化，探索鹤城发展。以宣传齐齐哈尔城市形象为依托，深入研究鹤文化，挖掘鹤元素，为地方发展贡献力量。

（三）审美精神，缔造未来。课程设置学科竞赛项目，引导学生建立学习目标，在参赛中成长，在作品创作过程中懂得欣赏美、发现美，用艺术、审美、价值滋润新时代人们的心灵。

三、课程思政案例设计与实施

案例名称：大国工匠孟剑锋：所谓精益求精，追求极致，就是坚持。他凭着专注和坚守缔造了一个又一个“中国制造”。

思政：工匠精神----孟剑锋 (★课点22肌理构成方法；)

在课程思政方面努力挖掘知识背后的故事。从“★课点22肌理构成方法；”出发，孟剑锋是北京工美集团的一名篆刻工艺师，他用纯银精雕细琢篆刻的“和美”纯银丝巾，是北京(APEC)会议上送给外国领导人的国礼，一个像是草藤编织有着粗糙质感的果盘，果盘里面有一条柔软的银色丝巾，为了这个作品制作30多把簪子，最小一把簪子在显微镜下做了5天，而且小簪子上有20多道细纹，而每条细纹0.07毫米，用它在0.6毫米厚度的银片上处理丝巾上的经纬线，完成这一作品需要进行上百万次的敲击，以此来告诫同学们创作作品需要高度严谨认真的职业态度、强大的专业技能和坚实的知识底蕴，进而深入的完成装饰画设计项目。

喜欢、踏实、用心，是他教徒的硬标准。有的孩子篆刻有天赋，打簪子有感觉，有的焊接好，他会视徒弟悟性和兴趣定向培养，“人有兴趣就会全身心投入”。踏实是第二位的，如果心很浮躁就干不好。用心学习也不可或缺，“手艺是练出来的，不是想出来的，不吃苦怎能干好？”



说明：严谨职业态度、强大专业技能、坚实知识底蕴

1. 案例教学目标

使学生具备对图形与图案分析、设计、编排的能力，能将设计要素进行平面、色彩与空间关系的高度融合，作品能够传播正确的价值观，传承和弘扬中华优秀传统文化。

教学目标 1：运用现代技术实施创意设计表现，遵守职业规范，具备良好的职业道德。（课点 17 秩序性，K43：分割 K44：比例 A1：以美育人、以美化人的审美意识。）

教学目标 2：具备对图形与图案分析、设计、编排的能力，解决设计要素在平面、色彩与空间关系的融合，作品能够传播正确的价值观，传承和弘扬中华优秀传统文化。（课点 31 中国传统鹤文化内涵，K69：丹顶鹤传统文化内涵 K70：鹤文化元素应用领域 A2：传承和弘扬中华优秀传统文化，文化自信）

教学目标 3：综合运用构图与版式设计知识，达成视觉与形态要素的提取与创新创意设计，具有正确的审美情趣。（课点 41 肌理构成方法，K96：绘写、拼贴、搓揉 K97：喷洒、渍染、熏烧、刮擦、撒盐、涂蜡 S9：肌理形态的改造 S12：构图与版式的融合 A3：原创首创精神）

2. 教学组织与实施

在课程思政方面努力挖掘知识背后的故事。从“★课点 32 肌理构成方法”出发，孟剑锋是北京工美集团的一名篆刻工艺师，他用纯银精雕细琢篆刻的“和美”纯银丝巾，是北京（APEC）会议上送给外国领导人的国礼，一个像是草藤编织有着粗糙质感的果盘，果盘里面有一条柔软的银色丝巾，为了这个作品孟剑锋制作 30 多把簪子，最小一把簪子在显

显微镜下做了 5 天，而且小簪子上有 20 多道细纹，而每条细纹 0.07 毫米，用它在 0.6 毫米厚度的银片上处理丝巾上的经纬线，完成这一作品需要进行上百万次的敲击。孟剑锋：做事要喜欢、踏实、用心。以此来告诫同学们创作作品需要高度严谨认真的职业态度、强大的专业技能和坚实的知识底蕴，精益求精，进而深入地完成装饰画设计项目。

课程考核评价的方法机制以项目成果为考核目标、以课程矩阵为考评办法、以完成项目成果综合评定为考核方式，注重全过程考核。通过每个项目的完成效果，由学生评价、教师评价、企业评价或者专业竞赛获奖情况等，融合项目设计过程中所完成的工作量和学习态度、团队合作和工作过程标准化情况，结合思政教学改革成效，全面贯彻党的教育方针，字体设计课程思政成果通过专业课程展示，与其他教师进行经验交流，进一步加强了专业课程之间的互相学习。

3. 教学效果分析及教学反思

思政案例的引入增强了该课程的吸引力，学生课堂活动参与率显著提高。大部分学生对融入思政元素的教学方法表示认可，学生表示，不仅学到了专业知识，也更加明确了要成为一名爱国的人、遵守职业操守的人、追求精益求精的人生态度的人。

(1) 思政元素还不够细致。比如，在讲到肌理构成的时候，应该多列举生活当中的实际案例，如能结合专业，则更有针对性，取得效果会更好。

(2) 思政元素还不够系统。因此，对更多的相关素材

进行搜集，并且进行梳理是需要进一步研究的问题。

(3) 应该适当加入小组讨论环节，在学生充分思考之后，再进行讲授，才会更好地起到引领学生，促进教学效果的作用，切实做到以学生为中心。

课程思政															
态度要求	道德			情感			审美		哲思		批判性思维				
	态度要求 指标点	家庭 美德	职业 道德	社会 公德	个人	集体	国家	物质	精神	辩证唯 物主义	历史唯 物主义	质疑	辨析	论证	
制定 门课 教学 目标	门课 教学 目标	门课教学目标： 能运用现代技术进行创意设计表现，遵守职业规范，具备良好的职业道德。			门课教学目标： 具备对图形与图案分析、设计、编排的能力，能将设计要素进行平面、色彩与空间关系的融合，作品能够传播正确的价值观，传承和弘扬中华优秀传统文化。			门课教学目标： 掌握基础的构图与版式设计知识，能进行视觉与形态要素的提取与设计，具有正确的审美情趣。							
确定 态度 点	思政 育人 目标	实现课堂教学与社会前沿的有效对接，感受传统文化的魅力，了解设计对生活的价值。坚定设计服务意识，体验知行合一，感受设计师的严谨态度和敬业精神，体会国家的繁荣富强。			应用现代图形再造方法，完成传统元素的创意设计，实现科技应用与文化传播协同发展，体会传统文化艺术的民族意蕴和精神。			运用联系和发展的观点分析构成设计艺术美的体验和感悟，体现其现代价值和意义。							
	思政 点	设计师的社会责任感、创作观和职业精神			民族自豪感、增强文化自信，发现身边的传统艺术元素的再造艺术			认识美、了解美、接纳美、学会美、懂得感恩回馈							
	态度 点	A1: 认真严谨细致，责任与担当的职业精神 A2: 首创新创精神 A5: 秉持终身学习的态度；			A3: 传承和弘扬中华优秀传统文化，文化自信 A7: 真诚待人，踏实做事、诚实守信的职业态度			A4: 以美育人、以美感人的审美意识 A6: 精益求精的工匠精神							
讲好 知识 点、技 能点、 蕴含 的 人文 精神 的 动 人 故 事	“寓道于教”			“寓德于教”			“寓美于教”								
	课点22 原理构 成方法	*K118: 印象归纳、市场调研、构思创意、草图表现、设计完稿 *S9: 构图的编排 *A1: 认真严谨细致，责任与担当的职业精神			课点31 中国传统 鹤文化 内涵			K69: 丹顶鹤传统文化内涵 K70: 鹤文化元素应用领域 A3: 传承和弘扬中华优秀传统文化，文化自信		课点17 秩序性		K43: 分割 K44: 比例 S3: 构图元素的美感 A4: 以美育人、以美化人的审美意识			
		案例：是北京工艺美术界的一名雕刻工艺师，他用传统雕镂技艺雕刻的“和美”摆件，在2019年“设计中国”国际设计大赛中荣获金奖。这件作品以“和美”为主题，通过细腻的雕刻，展现了一个充满智慧和哲理的寓意。作品整体呈现出一种柔和的暖色调，为了这个作品，他花了30多天时间，在深夜里工作到天亮。这件作品在2019年“设计中国”国际设计大赛中荣获金奖。这件作品在2019年“设计中国”国际设计大赛中荣获金奖。													

4. 教学创新

课程思政采取项目化教学，引导学生立足时代、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。

方法：设计项目主题（教师）——主题项目创作调研（学生）——作品创作（体悟正确的艺术观）——学生反复校稿（精益求精的精神）——作品展览（传播正确的价值观）。

说明：寓道于教、寓德于教、寓美于教

5. 课程思政的理念与内涵

本门课程立足“要在课程教学中教育引导学生在立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人

文素养，增强文化自信。”本门课程通过讨论法、案例教学法，使学生了解知识的运用，具有正确的审美情趣。通过启发式教学方法引导学生逐步探究，培养学生理论联系实际，提出问题、分析问题、解决问题，并运用所学知识解决有关项目问题的能力；在教学过程中引入设计大赛中的优秀作品，引发学生民族自豪感，激发学生树立民族使命感、职业认同感，实现知识传授、能力提升和价值塑造同向同行的课程思政教学目标，形成协同效应。

6. 专业知识与思政元素的有机融合

通过课程思政融合，增强学生的爱国主义精神和文化自信；通过构成基础课程的基础理论，培养学生严谨的治学态度与工匠精神。面对国家越来越强盛的变化，引发学生的民族自豪感；通过项目教学培养学生应用马克思主义基本原理，看待事物的发展是螺旋式上升的；利用作品展示平台对学生进行严格考核，培养学生对自己负责任的学习态度。通过知识的学习，进一步推进思政文化在课程知识之中的融入，积极传播和弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化。

课程思政					
课程	课点	思政元素	思政教育融入点	教学方法	预期成效
构成基础	点课点14: 邀请卡设计原则; 课点27: 色彩原色说;	A1:认真严谨 细致责任与 担当的职业 精神	屠呦呦在历经190次失败之后他找到了灵感,无数次实验的不放弃,屠呦呦就这样一步一步踏踏实实朝着自己的理想迈进,踏上了刻苦钻研医学之路,并最终提取出了青蒿素来治疗疟疾,成为诺贝尔生理学或医学奖得主,成为全世界人们的骄傲!	课堂讨论	培养学生认真负责的工作态度,增强学生的责任担当,遵守职业道德和职业规范。
	课点12: 形的组合关系; 课点17: 秩序性;	A2:以美育人的 审美意识	比例,是部分或部分与全体之间的数量关系。黄金分割比例:1:1.618是公元前六世纪古希腊数学家毕达哥拉斯所发现的,后来古希腊美学家柏拉图将此称为黄金分割。	调研、启发引导	中国民族艺术的审美,激发学生奋发图强的意志品格。
	课点31: 中国传统文化下 丹顶鹤的内涵; 课点44: 装饰画设计的表 现方法;	A3:传承和弘 扬中华优秀 传统文化, 树立文化自 信	齐齐哈尔市“鹤文化”包含的优雅的体态身姿、瑰丽的诗词歌赋、神奇的民间趣事,深邃的事物哲理,形成了爱鹤、护鹤、宠鹤、赏鹤的传统,文化理念为“生态和谐、刚健诚信、吉祥福寿”。	讲解与讨论,	激发学生爱党爱国爱家热情,培养学生以爱国主义为核心的民族精神。
	课点28: 色彩心理; 课点55: 墙体手绘设计的方 法与流程;	A4:真诚待人, 踏实做事, 诚实守信的 敬业态度	雍正清朝入关后第三位皇帝,他于1722年继承皇位,到1735年去世,在位仅12年8个月,但他所做出的改革,比他父亲康熙担任61年皇帝所做出的改革还要多。	对比教学,	培养学生实事求是的精神和诚实守信的态度,培养学生远大理想,实现个人价值与社会价值。
	课点22: 标志设计方法; 课点43: 空间构成;	A5:精益求精 的工匠精神	大国工匠-篆刻工艺师孟剑锋。为了国礼制作30多把簪子,最小一把簪子在显微镜下做了5天,而且小簪子上有20多道细纹,而每条细纹0.07毫米,用它在0.6毫米厚度的银片上处理丝巾上的经纬线。	案例分析	干一行、爱一行、专一行、精一行,务实肯干、坚持不懈、精益求精的敬业精神。
	课点52: 绘画色彩; 课点63: 面的立体构成;	A6:首创新创 精神,秉持 终身学习的 态度;	众所周知毛泽东主席可谓是终生学习的典范。他在延安时就曾大力倡导干部们加强学习。“年老的同志也要学习即使我还能再活10年死,也要学9年365天。”泽东一生读书之多、之广、之深、之活,世所罕见,但他并没有就此满足。他曾不止一次说过“三天不学习赶不上刘少奇”。这不仅是对刘少奇同志的一种夸赞,同时也是对于自己的一种激励。在他看来,“学习的敌人就是自我满足,要认真学习一点儿东西,必须从不自满开始。”	分析和归 类	树立学生的“四个自信”,提高学生的创新能力,弘扬时代精神。

说明: 树立正确的艺术观和创作观

五彩华夏-非遗色彩中的文化传承

主讲教师：任杰

职称：副教授

课程名称：设计色彩

课程性质：基础课

适用专业：视觉传达设计

所属类别：艺术学

一、课程简介（300 字以内）

《设计色彩》是视觉传达设计专业的必修课之一，设计色彩是连接色彩写生与专业设计之间的桥梁，解决未来“有目的”专业设计中的配色问题。学生通过理解设计色彩的概念、科学原理和心理效应，学会搜集、归纳、重构色彩素材，学会理性分析、归纳、评价色彩关系，掌握专业配色的通行方法。本门课程采用四真三化 FT 教学理念相结合的方式，课题训练采用项目式教学方法，突出科学与艺术、美育与应用的交互作用；帮助学生建立“212 汇报—色彩设计—线上资源”三位一体的专业思维；引导学生树立正确的中国特色设计学价值体系，全面提升学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的综合能力。

二、思政元素挖掘与思政素材选取（300 字以内）

依据国家对国民体系教育的要求：讲好中国故事、树立民族自信，通过展示纪录片“大美中国”与讲解“中国传统色彩”应用案例的教学设计，将祖国的四季美景，优秀的人文环境案例以作品赏析形式融入思政目标，帮助学生发现平凡生活中的感人场景结合中国传统色彩体系（如五行色、故宫色彩），讲述色彩与中华文化的深厚渊源，激发学生对传

统文化的自豪感，培养学生的审美情趣与文化自信，增强对中华优秀传统文化的认同感。

通过实施“212”汇报的教学模式，引导学生亲自探寻美的源头，将课堂理论知识讲解与课后思考相结合，培养学生表达能力，仔细探究，通过课上课下多元化的教学形式，在潜移默化中实现育人效果的知行合一、内化于心、外化于行。

三、课程思政案例设计与实施（2000 字以内）

项目一《非遗主题色彩设计》项目中讲解，课点6传统色彩采集、课点7传统色彩现代设计应用，课前让学生进行思考：1. 查找并分析1-2个与色彩相关的非遗项目（如扎染、刺绣等），了解其色彩使用的特点和背后的文化含义。2. 思考：这些非遗项目的色彩使用如何反映其地域特色、文化传统和审美观念？课上212汇报，教师引出新课，非遗色彩即传统色彩如何应用。



讲授新课让学生观看《大美中国纪录片》讲解课点6传统色彩采集，通过展示纪录片“大美中国”将祖国的四季美景，优秀的人文环境案例以作品赏析形式融入思政目标。

《大美中国·春天系列》| 央视纪录频道风景纪录片【全17集】

9.9万 108 2022-04-05 19:00:15



讲授新课讲解“中国传统色彩”应用案例的教学设计引出课点7传统色彩现代设计应用，结合中国传统色彩体系(如五行色、故宫色彩)，讲述色彩与中华文化的深厚渊源，激发学生对传统文化的自豪感，培养学生的审美情趣与文化自信，增强对中华优秀传统文化的认同感。



案例名称： 五彩华夏-非遗色彩中的文化传承

案例教学目标：

具备开发项目能力，理解正确的透视关系与色彩感觉要素，解决平面设计图形的主次关系与传统色彩表现形式的的能力，对民族文化的认同感，使学生具备创造力。开展国风色彩的实例运用，融入非遗元素进行绘画。教育部提倡将非物质文化遗产融入国民教育体系，国家政策加力建构课程思政，增强民族自信。

2. 教学组织与实施

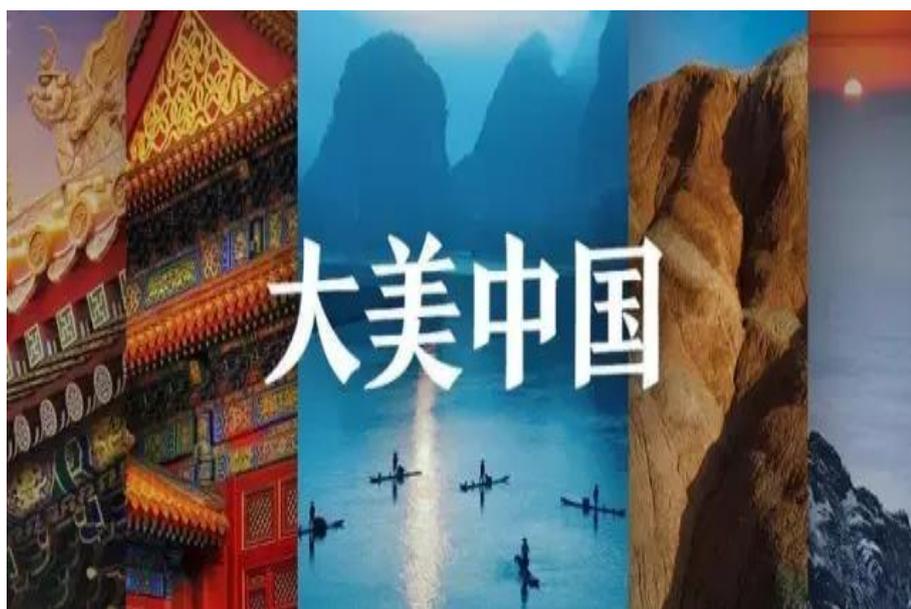
(1) 预习汇报（5分钟）

在课前通过收集资料，课前让学生进行思考：1. 查找并分析 1-2 个与色彩相关的非遗项目（如扎染、刺绣等），了解其色彩使用的特点和背后的文化含义。2. 思考：这些非遗项目的色彩使用如何反映其地域特色、文化传统和审美观念？课上 212 汇报。

(2) 知识讲解（10分钟）

本节课讲解的是项目一《非遗主题色彩设计》项目中讲解，课点6传统色彩采集、课点7传统色彩现代设计应用。

讲授新课让学生观看《大美中国纪录片》讲解课点6传统色彩采集，通过展示纪录片“大美中国”将祖国的四季美景，优秀的人文环境案例以作品赏析形式融入思政目标。



(3) 学生进行汇报（10分钟）

介绍你的设计作品中的传统色彩应用，作品做以简单分析。合格标准：能在5分钟内详细说明为合格。采用双抽的方式。



(4) 课堂练习 (20 分钟)

训练 1 非遗元素邮票设计具体步骤

铅笔稿后检查无误再上色

以“拼合”方式进行面形的设计色彩

具体要求

纸张：水粉纸或者卡纸；颜料：水粉颜料；

幅面：20cm×20cm；

注意颜料水分比例，先在调色盒中调好再填涂，切忌边填边调，以颜料在笔尖上刚好挂住而不快速下滴为最佳，保证颜色填涂均匀；

色彩冷暖倾向明确，构图比例适当，画面整洁、美观。
(学生绘画后上传学习通，教师进行指导)。

(5) 讲授新课 (10 分)

讲解“中国传统色彩”应用案例的教学设计引出课点 7 传统色彩现代设计应用，结合中国传统色彩体系(如五行色、故宫色彩)，讲述色彩与中华文化的深厚渊源，激发学生对传统文化的自豪感，培养学生的审美情趣与文化自信，增强对中华优秀传统文化的认同感。

校园色彩设计理念：古典与现代相融合



(6) 课堂练习 (35 分钟)

仿照任意一个中国传统纹样元素，插入自己的作品中（学生绘画后上传学习通，教师进行指导）。



3. 教学效果分析及教学反思

在《非遗主题色彩设计》这一课程项目中，我们即将在课点 6 中对传统色彩的采集进行深入讲解，而在课点 7 中，我们将探讨这些传统色彩如何在现代设计中焕发新生。在课程开启之前，请同学们展开探索之旅，寻找并分析 1-2 个与

色彩紧密相连的非物质文化遗产项目，如扎染、刺绣等。通过细致地研究，了解这些项目在色彩运用上的特点，以及这些色彩所承载的深远文化意义。这将是一次对传统美学的深刻理解和现代设计的灵感启发之旅。

4. 教学创新

(1) 结合时事热点，提升课程的实效性和吸引力。通过分析当前社会中的崇洋媚外现象，引导学生思考我国品牌战略的重要性和文化自信的必要性，使课程内容与学生生活实际相结合，提高学生的学习兴趣 and 参与度。

(2) 融入本土文化，培养学生的人文素养和民族自豪感。通过挖掘和弘扬中华优秀传统文化，让学生在专业课程中感受到本土文化的魅力，培养学生的文化自信和民族认同。

(3) 采用多元化教学方法，提高学生的创新能力和实践能力。结合案例教学、数智化建设、任务驱动等教学手段，激发学生的学习动力和创造力，培养学生独立思考和解决问题的能力。

5. 课程思政的理念与内涵

课程思政的理念之一是强调对中国传统文化的传承与弘扬。通过分析扎染、刺绣等与色彩相关的非遗项目，让学生了解这些传统色彩使用的历史背景、特点以及背后的文化寓意，从而加深对中华民族传统文化的认识和自豪感。

6. 专业知识与思政元素的有机融合

课点 6 传统色彩采集，通过展示纪录片“大美中国”将祖国的四季美景，优秀的人文环境案例以作品赏析形式融入

思政目标。课点 7 传统色彩现代设计应用，结合中国传统色彩体系（如五行色、故宫色彩），讲述色彩与中华文化的深厚渊源，激发学生对传统文化自豪感，培养学生的审美情趣与文化自信，增强对中华优秀传统文化的认同感。

“横看成岭侧成峰”——商业插画的创意方法

主讲教师：齐媛园

职称：讲师

课程名称：插画设计

课程性质：专业教育课

适用专业：视觉传达设计

所属类别：艺术学

一、课程简介

《插画设计》是视觉传达专业的专业选修课，共计 32 课时 2 学分。在本课程的学习过程中，拟通过介绍插画的发展历史、种类以及商业功能等，让学生了解插画艺术的基本概念和相关知识，并且通过对插画绘制工具、艺术风格等内容的讲解，让学生掌握插画创作的基本程序和方法。插画课程能够锻炼学生的手绘能力，以及创作构思的能力。

通过本门课程培养学生具有正确的审美观，在完善作业时能够精益求精，能够在未来的设计领域树立文化自信，具有团队协作精神和职业道德品质，能不断变化，以适应市场需求。

（一）面向对象：视觉传达设计专业专升本大三学生

（二）开设目的及主要内容：

1. 知识目标：了解商业插画的市场调查方法；了解调研过程中的记录手段；明确创意方法

2. 技能目标：掌握调查分析的能力；掌握陈述报告的能力

3. 态度目标：具有不断完善作品，求新思变的态度

（三）课程特色

1. 思政特色

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立一百周年大会上的讲话中指出，“新时代的中国青年，更加自信自强、富于思辨精神。”

依据专业要求，本课程从五个维度建构课程思政：一是介绍设计类调研的不同技术手段，来引导学生了解到调研方法的多种多样；二是通过展示调研记录手段，侧面启发学生从不同角度看待问题得出的结论变化；三是引入“有老鼠”一画案例，直观展示不同人的不同视角；四则靶向课程思政目标，让学生明确“横看成岭侧成峰”的真正含义，在完善作品的过程中不断求新思变，从不同的角度思考问题；五是最终形成不同风格的作品，在创作过程中形成不同风格、不同角度的草稿，从而实现知行合一。

2. 创新点

本次课程思政融入从5个阶段入手：

（1）懵懂阶段：将思政融入行动，在带领学生学习和练习的过程中引导学生自我发现，产生朦胧的认知。

（2）启发阶段：通过点评学生的调研成果，帮助学生吸收和消化所学的信息，尝试将其融入已有的知识体系中。

（3）应用阶段：学生将所学知识应用到实践中，通过实际练习来巩固和验证理解。

(4) 外化阶段：在明确道理后，掌握了坚实的基础知识，学生在此基础上进行创新，在完善作品的过程中不断求新思变，学会自我反思，从不同的角度思考问题。

(5) 成熟阶段：形成不同风格、不同角度的草稿，从而实现知行合一。

二、思政元素挖掘与思政素材选取（300字以内）

“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”是苏轼在《题西林壁》这首诗中的一句，描述了他游览庐山时的感受，也告诉我们观察角度的差异、距离影响细节、个体认知的局限性、事情的多样性和复杂性。

教师通过挖掘艺术作品进行课程思政故事的选取。在静物写生之初，所有的学生就都知道，同一组静物，自己所处角度不同，画出的画也是大相迥异。如同小学课本上学到的《画杨桃》一文（图1），有的同学画出来的像杨桃，有的画出来的却像五角星。从艺术的多样性入手，引导学生要具有求新思变的思维和多角度看问题的能力。



图1 课文《画杨桃》

教师充分展现艺术领域丰富多元的内涵和形式，如油画、商业插画等艺术作品，介绍不同艺术流派的艺术交流、不同时期同一品牌的商业插画，启发学生突破固有思维模式，鼓励他们勇于探索和尝试，不断追求新颖的创意和变革性的艺术表达，在调研过程中，更要多变换角度，看到问题的复杂性和多面性，在绘画过程中，不再满足于模仿和重复，而是能够激发自己的想象力，提出新的艺术观点，创造个性鲜明的艺术作品，从而在艺术的多样性中实现自我表达和思维上的升华。

三、课程思政案例设计与实施

案例名称：“横看成岭侧成峰”——商业插画的创意方法

1. 案例教学目标

知识目标：了解商业插画的市场调查方法；了解调研过程中的记录手段；明确创意方法

能力目标：掌握调查分析的能力；掌握陈述报告的能力

价值引领目标：具有不断完善作品，求新思变的态度

2. 教学组织与实施

（1）预习汇报（5分钟）

提前下发预习任务，以学习小组为单位，让学生自行调研市场应用插画的商业场景，如包装、书籍封面、文创主图等，汇报调研成果。阐明自己使用了什么样的调研方式、同组成员在调研同一种商业场景时得到了哪些不同的结果，引入课点 34 商业插画的创意方法。

（2）以知识点“商业插画的市场调查方法”导入课程（5分钟）

通过介绍一手调研、二手调研引入视频“清浊之辩”（图 2）。“清浊之辩”看似辩论官场，实则说的是人性、是辩证。就如同视频中和珅的观点，他觉得自己虽贪，却是治世能臣，贪且忠、贪且能；而纪晓岚则是沽名钓誉的伪君子，空有满腹经纶，胸中实无一策。纪晓岚则认为自己是两袖清风的正人君子，和珅则是国家蠹虫，为民谋利本是官员本分，不需要贪污来的银子来养所谓能臣。同一个庙堂之下的两位官员，因为所处角度不同，看待问题的方向也截然相反。



图 2 视频“清浊之辩”

（3）讲授调研过程中的记录手段（10 分钟）

介绍在调研商业插画过程中的四种记录手段，引导学生思考，为什么在调研过程中，同组同学调查同一物品却得到了不同的结论。就如同在有老鼠一画中，画家 Giacomo Mantegazza 以相同的题材绘制了三幅油画（图 3），若干年后，佚名画家也选择了同样的题材进行创作（图 4）。两位画家创作的四幅作品，却因所处角度不同，思维理念不同，形成了大体相同，细节却又截然不同的作品。目的在于引导学生每个人都有自己独特的观察角度，这决定了他们的创作方向和风格。因为个体认知的差异性，这反映在艺术创作中，使得即使是相同的主题，也能呈现出多样的面貌。而即便是不同时代的自己，也会因所处的角度不同，形成截然不同的作品。



图 3 油画《有老鼠 1-3》

图 4《有老鼠 4》

（4）讲授商业插画的创意方法（10 分钟）

在商业插画的创作过程中，设计师们会运用各种技巧和方法来吸引观众的注意力，同时确保品牌信息能够被有效地传达。他们可能会采用鲜明的色彩、独特的构图、夸张的形象或是富有创意的元素组合，以此来创造出具有强烈视觉冲击力的作品。这些作品不仅仅是为了装饰，更是为了在观众心中留下深刻的印象，从而达到品牌推广的目的。

品牌的核心价值和理念是固定的，但设计师们可以通过不同的视角和创意方法来展现这些核心价值。他们可以更换不同的作者，尝试不同的创意方式，从而不断更新和丰富品牌的视觉形象。这种多样性和灵活性使得每个作品都有可能呈现出独特的风格和视角，从而得出不同的创意结果。例如，在互联网上搜索“千里江山图拟人”这一题材时，我们可以发现至少有十几位不同作者创作的多种作品（图 5）。这些

作品风格各异，有的可能采用现代风格，有的可能融入传统元素，还有的可能结合了奇幻的元素。尽管这些作品的视角和表现手法各不相同，但它们都为这一题材的创作贡献了自己的力量，共同丰富了这一题材的表现形式和内涵。通过这些多样化的创作，观众可以从中获得不同的视觉体验和情感共鸣，从而对品牌产生更深刻的认识和记忆。



图 5 不同风格、不同角度创作的《千里江山图》拟人插画

(5) 课堂练习 (10 分钟)

以小组为单位，根据组内成员共同调研成果，取长补短，共同完成本项目作业草稿（学生绘画后上传学习通，教师进

行指导)(图6)。



图6 课堂练习

(6) 课堂总结与布置作业(2分钟)

①总结: 通过本内容的学习, 使学生对商业插画的创意方法有了基本认识, 为后续学习做进一步的准备。

②作业: 完成本项目草稿的初期绘制。

3. 教学效果分析及教学反思

教学效果分析:

亮点: 在插画设计课程中, 融入课程思政, 旨在培养学生从不同角度观察和思考问题的能力, 认识到事物的多面性, 提升他们的创新意识, 从而在达成本思政成果同时, 为另一思政元素(正确的审美观)提供辅助, 即同时提升他们的审美素养。

①创意思维的拓展: 通过“横看成岭侧成峰”的理念, 引导学生从多个角度审视同一个主题, 激发学生的创意思维,

使得作品更具独特性和创新性。学生的创意思维得到锻炼，作品呈现出多样化的风格和视角，提升了作品的市场竞争力（图7）。



图7 上轮授课学生作品（本轮作品尚未产生）

②理论与实践相结合：课程设计注重实践操作，结合实际商业案例进行分析，使学生能够将理论应用到实际创作中，提高作品的实用性和市场适应性。学生能够更好地理解商业插画的价值和市场需求，创作出更具实用性和针对性的作品。

③团队协作与沟通能力的培养：学校小组成员合作完成作品，培养他们的团队协作和沟通能力，为未来职业发展打下基础。学生能够在团队协作中学会倾听、尊重他人意见，提高沟通能力，增强团队精神的同时，更加认识到“横看成岭侧成峰”的深刻含义，体会到事情的多样性。

经验：在进行持续的思政教育中，教师需不断更新教育内容，以适应时代发展和学生实际需求。同时，通过设计富有创意的项目和挑战，教师能够激发学生的学习兴趣，促使他们主动探索和解决问题。

在课程思政的融入过程中，应注重实践操作，鼓励学生动手实践以提升技能，并深化对思政内容的理解，俗话说：“人教人百言无用，事教人一次入心。”通过在练习中直面问题、解决问题，才能意识到事情的多样性，也才能找到适合自己的成长路径。

教学反思：

在教学过程中，教师深切意识到教育不仅仅是技能的传授，还包括价值观的培养和思维方式的塑造。在教学中，教师应该关注学生全面能力的提升，不断更新教学材料和方法，以适应快速变化的社会和行业趋势，确保教学内容与时代发展同步。同时尊重学生的个性和主体性，鼓励他们表达自己的想法，培养他们的独立思考和创新能力。

4. 教学创新

形成思政元素互相托举的教学形式：

在本次授课过程中，我们采取了“辩证思维”的方法，引导学生深入理解事物的复杂性和多面性。通过这种方式，学生们不仅能够看到事物的表面现象，还能深入挖掘其内在的本质和联系。在这一过程中，学生们通过积极地收集和整理各种资料，不仅加深了对课程内容的理解，还间接地达成了另一个思政教育的目标：培养正确的审美观。

具体来说，学生们在探讨和分析问题时，学会了从不同的角度和层面去思考，从而避免了片面和偏颇的看法。这种

辩证的思维方式不仅有助于他们在学术上取得进步，还能够帮助他们在日常生活中形成全面、客观的判断力。通过这种方式，学生们逐渐认识到，审美不仅仅是对美的形式的欣赏，更是对美的内涵和价值的深刻理解。因此，在收集资料和分析问题的过程中，学生们不仅提升了自身的思辨能力，还潜移默化地培养了正确的审美观，这对于他们的全面发展具有重要的意义。

5. 课程思政的理念与内涵

理念

在课程设计的过程中，教师通过情境融入的教学方式，设置以齐工产教集团子公司为创作背景的商业插画为项目主题，让学生在创作过程中自然融入“横看成岭侧成峰”的辩证思维，从多个角度深入探讨主题。在其调研过程中，鼓励学生批判性地思考商业插画设计中的各种现象和问题，如市场趋势、消费者心理、社会责任等，培养学生独立思考和判断的能力。

设计商业插画时，强调作品不仅要追求商业价值，帮助其从侧面认识到作为商业插画师，还要具有正确的审美观，以切实服务人民、服务社会。将思政元素与实际商业插画设计实践相结合，通过项目实战让学生在实际操作中理解并运用辩证思维，将思政理念转化为实际行动。

内涵

将“横看成岭侧成峰”的理念应用于商业插画设计，意味着在设计过程中要运用辩证法来分析问题，认识到事物的多面性和变化性。这包括在设计主题时考虑到不同的受众群体、文化背景和市场环境，从而创造出更具深度和广度的工作。

6. 专业知识与思政元素的有机融合

通过介绍设计类调研的不同技术手段，是引入“有老鼠”一画案例，直观展示不同人的不同视角，靶向课程思政目标，让学生明确“横看成岭侧成峰”的真正含义，在完善作品的过程中不断求新思变，从不同的角度思考问题，最终形成不同风格的作品。